

UTE ROEHL TRAINERVERMITTLUNG

FÜR MANAGEMENTTRAINING
COACHING ■ BERATUNG



Petersberger Trainertage

Personalentwickler und Trainer – Zwei Welten begegnen sich!



Referentin: Ute Roehl, Diplom-Ökonomin,
Geschäftsführerin

AGENDA



Thematischer Überblick

- › **Trainermarkt**
Welche Trends kennzeichnen derzeit den Trainermarkt?
- › **Stolpersteine - Trainersuche**
Was sind die häufigsten Stolpersteine bei der Trainersuche?
- › **Stolpersteine - Zusammenarbeit**
Was sind die häufigsten Stolpersteine in der Zusammenarbeit?
- › **PE-ler und Trainer – eine Partnerschaft**
Wie können PE-ler und Trainer erfolgreiche Geschäftspartner sein?

TRAINERMARKT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –
EINE PARTNERSCHAFT

Der Trainermarkt ist ein Trainerdschungel



TRAINERMARKT - AKTEURE



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –
EINE PARTNERSCHAFT

Ehemalige angestellte Trainer

Ehemalige Schauspieler

Ehemalige Sportler

Führungskräfte im Ruhestand

Berater aus sozialen Bereichen

Berufswechsler in Ausbildung

Ehemalige Führungskräfte

Anbieter

Markt

Nachfrager

Sparmaßnahmen

Bildungscontrolling

Trainingsbedarfsanalysen

Zwang zu 3 Angeboten

TRAINERMARKT - PRODUKT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –
EINE PARTNERSCHAFT

Das Produkt ist ein „Vertrauensgut“ !

- › eine Probe vor dem Erwerb kaum möglich
- › der Entscheider ist nicht der Nutzer

- › Hohe Unsicherheit
- › Entscheidung aufgrund von Kompetenzvermutung
- › Fehlentscheidungen öffentlich

- › Hohes Sicherheits- und Informationsbedürfnis

Schaffung von Ersatzkriterien

- › Image des Produktes
- › Wahrnehmung des Produktes

TRAINERMARKT - PRODUKT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –
EINE PARTNERSCHAFT

Das Produkt ist ein „Vertrauensgut“ !

Fazit

- › es ist nicht die Welt der Produkte,
... sondern der Wahrnehmung
- › der Trainer verkauft nicht das Produkt,
... er ist das Produkt

STOLPERSTEINE



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –
EINE PARTNERSCHAFT

Überblick

› Trainersuche

gesucht – gefunden !

› Zusammenarbeit

erst verstehen – dann verstanden werden !

STOLPERSTEINE - TRAINERSUCHE



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –
EINE PARTNERSCHAFT

Zitate aus den Welten



STOLPERSTEINE - TRAINERSUCHE



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –
EINE PARTNERSCHAFT

Strategien zur Trainersuche

Markt

*„Wieso hat mich denn
keiner gefragt !?“*

Trainerrecherche durch

- › Internet
- › Broschüren
- › Verbände
- › Empfehlungen
- › Trainervermittlungen

STOLPERSTEINE - TRAINERSUCHE



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –
EINE PARTNERSCHAFT

Strategien zur Trainersuche

Markt

„Wieso hat mich denn
keiner gefragt !?“

Trainerrecherche durch Trainervermittlungen

- › Definieren Sie ein Anforderungsprofil
- › Welche Kompetenzen, Ausbildung, Erfahrungen werden benötigt?
- › Was für ein Trainerstil ist gefragt?

STOLPERSTEINE - TRAINERSUCHE



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –
EINE PARTNERSCHAFT

Trainer als Marktteilnehmer

Reflexion der Rolle

- › Vom Trainer zum Unternehmer
Exzellente Trainer sind oft unsichtbar
- › Mut zur Fokussierung
Denkfalle – Angst vor Ausgrenzung

Markt

„Wie finde ich bloß einen
guten Trainer !?“

STOLPERSTEINE - TRAINERSUCHE



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –
EINE PARTNERSCHAFT

Trainer als Marktteilnehmer

Reflexion der Rolle - Mut zur Fokussierung

- › Wenn alles gleich ist, zählt der Unterschied!
- › Fokussierung führt zum Erfolg
- › Bekanntheitsgrad entscheidet
- › Der Unterschied zwischen gut und günstig und gut und teuer ist der Bekanntheitsgrad

Markt

„Wie finde ich bloß einen guten Trainer !?“

STOLPERSTEINE - ZUSAMMENARBEIT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –
EINE PARTNERSCHAFT

Zeit und Vertrauen

- › Unterschiedliches Zeitempfinden
- › Gegenseitiges Vertrauen

STOLPERSTEINE - ZUSAMMENARBEIT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –
EINE PARTNERSCHAFT

Zeitempfinden - Zitate aus den Welten

Trainer:

*„Ich kann mal kurz in der
Seminarpause
telefonieren und bin
wochenlang unterwegs
und schreibe das
nebenher!“*

PE-ler:

*„Ich bin in Bürozeiten
erreichbar und erwarte eine
schnelle Zusendung von
Bildungsangebot und
Konzepten und
Vorgespräch!?“*

STOLPERSTEINE - ZUSAMMENARBEIT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –
EINE PARTNERSCHAFT

Zeitempfinden - Unterschiede

Trainer:

Zeit **raum-**
Wahrnehmung

PE-ler:

Zeit **punkt-**
Wahrnehmung

STOLPERSTEINE - ZUSAMMENARBEIT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –
EINE PARTNERSCHAFT

Zeitempfinden - Anregungen

Fazit

- › Unterschiedliches Zeitempfinden bewusst machen und kommunizieren
- › Telefonische Auskunft / Erreichbarkeit organisieren
- › Als Trainer Unterschiede ansprechen, Verhaltensweise beschreiben und Sicherheit bieten
- › Im Kundenkontakt bleiben bis zum Vorgespräch, Kontinuität und Vertrauen aufbauen!

STOLPERSTEINE - ZUSAMMENARBEIT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –
EINE PARTNERSCHAFT

Vertrauen – Basis jeder Zusammenarbeit

- › **Vertrauen - eine riskante Vorleistung für beide Partner**

Vertrauen - aber „ohne geht es nicht“

- › **steigert das Tempo, macht schnelle Prozesse möglich**
- › **Ist unabdingbar, gerade wenn Zeitfaktor kritisch**

Vertrauensbildung - ein Prozess

- › **Zuverlässigkeit**
- › **Transparenz & Offenheit**

STOLPERSTEINE - ZUSAMMENARBEIT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –
EINE PARTNERSCHAFT

Vertrauen - Anregungen

Fazit

Durch Vertrauen entsteht Vertrautheit, über Vertrautheit einen Mehrwert schaffen

Der Trainer als

- › Ansprechpartner & Diskussionspartner
- › Experte
- › Berater
- › Serviceleister

Vom Trainingsdienstleister zum Gesprächs- und Geschäftspartner

EINE PARTNERSCHAFT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –
EINE PARTNERSCHAFT

2 Welten begegnen sich

Trainerdschungel und Vertrauensgut

Die Welt des anderen

Sicherheit und Vertrauen

Gegenseitige Unterstützung

Trainervermittlung

EINE PARTNERSCHAFT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –
EINE PARTNERSCHAFT

2 Welten begegnen sich - und der Brückenschlag gelingt

