

UTE ROEHL  
TRAINERVERMITTLUNG  
FÜR MANAGEMENTTRAINING  
COACHING ■ BERATUNG



Petersberger Trainertage

Personalentwickler und Trainer –  
Zwei Welten begegnen sich!

Referentin: Ute Roehl, Diplom-Ökonomin,  
Geschäftsführerin

## AGENDA



### Thematischer Überblick

#### › Trainermarkt

Welche Trends kennzeichnen derzeit den Trainermarkt?

#### › Stolpersteine - Trainersuche

Was sind die häufigsten Stolpersteine bei der Trainersuche?

#### › Stolpersteine - Zusammenarbeit

Was sind die häufigsten Stolpersteine in der Zusammenarbeit?

#### › PE-ler und Trainer – eine Partnerschaft

Wie können PE-ler und Trainer erfolgreiche Geschäftspartner sein?

## TRAINERMARKT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -  
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -  
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –  
EINE PARTNERSCHAFT

Der Trainermarkt ist ein Trainerdschungel



## TRAINERMARKT - AKTEURE



### TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -  
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -  
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –  
EINE PARTNERSCHAFT

Ehemalige angestellte Trainer  
Ehemalige Schauspieler  
Ehemalige Sportler  
Führungskräfte im Ruhestand  
Berater aus sozialen Bereichen  
Berufswechsler in Ausbildung  
Ehemalige Führungskräfte

**Anbieter**

**Markt**

**Nachfrager**

Sparmaßnahmen

Bildungscontrolling

Trainingsbedarfsanalysen

Zwang zu 3 Angeboten

## TRAINERMARKT - PRODUKT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -  
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -  
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER -  
EINE PARTNERSCHAFT

### Das Produkt ist ein „Vertrauensgut“ !

- › eine Probe vor dem Erwerb kaum möglich
  - › der Entscheider ist nicht der Nutzer
- 
- › Hohe Unsicherheit
  - › Entscheidung aufgrund von Kompetenzvermutung
  - › Fehlentscheidungen öffentlich
- 
- › Hohes Sicherheits- und Informationsbedürfnis
- 
- Schaffung von Ersatzkriterien
- › Image des Produktes
  - › Wahrnehmung des Produktes

## TRAINERMARKT - PRODUKT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -  
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -  
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER -  
EINE PARTNERSCHAFT

### Das Produkt ist ein „Vertrauensgut“ !

#### Fazit

- › es ist nicht die Welt der Produkte,  
... sondern der Wahrnehmung
- › der Trainer verkauft nicht das Produkt,  
... er ist das Produkt

# STOLPERSTEINE



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -  
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -  
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –  
EINE PARTNERSCHAFT

## Überblick

### › Trainersuche

gesucht – gefunden !

### › Zusammenarbeit

erst verstehen – dann verstanden werden !





## STOLPERSTEINE - TRAINERSUCHE

TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -  
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -  
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –  
EINE PARTNERSCHAFT

### Zitate aus den Welten



PE-ler:

*„Wie finde ich bloß einen  
guten Trainer!“*

Markt

Trainer:

*„Wieso hat mich denn  
keiner gefragt!“*



## STOLPERSTEINE - TRAINERSUCHE

TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -  
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -  
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –  
EINE PARTNERSCHAFT

### Strategien zur Trainersuche

Markt

„Wieso hat mich denn  
keiner gefragt !?“

#### Trainerrecherche durch

- › Internet
- › Broschüren
- › Verbände
- › Empfehlungen
- › Trainervermittlungen

## STOLPERSTEINE - TRAINERSUCHE



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -  
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -  
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –  
EINE PARTNERSCHAFT

### Strategien zur Trainersuche



Markt

„Wieso hat mich denn  
keiner gefragt!?”

#### Trainerrecherche durch Trainervermittlungen

- › *Definieren Sie ein Anforderungsprofil*
- › *Welche Kompetenzen, Ausbildung, Erfahrungen werden benötigt?*
- › *Was für ein Trainerstil ist gefragt?*

## STOLPERSTEINE - TRAINERSUCHE



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -  
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -  
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –  
EINE PARTNERSCHAFT

## Trainer als Marktteilnehmer

### Reflexion der Rolle

- › Vom Trainer zum Unternehmer  
Exzellente Trainer sind oft unsichtbar
- › Mut zur Fokussierung  
Denkfalle – Angst vor Ausgrenzung

Markt

*„Wie finde ich bloß einen  
guten Trainer!“*

## STOLPERSTEINE - TRAINERSUCHE



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -  
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -  
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –  
EINE PARTNERSCHAFT

### Trainer als Marktteilnehmer

#### Reflexion der Rolle

##### - Mut zur Fokussierung

- › Wenn alles gleich ist, zählt der Unterschied!
- › Fokussierung führt zum Erfolg
- › Bekanntheitsgrad entscheidet
- › Der Unterschied zwischen gut und günstig und gut und teuer ist der Bekanntheitsgrad

Markt

„Wie finde ich bloß einen  
guten Trainer!“

## STOLPERSTEINE - ZUSAMMENARBEIT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -  
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -  
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –  
EINE PARTNERSCHAFT

### Zeit und Vertrauen

- › Unterschiedliches Zeitempfinden
- › Gegenseitiges Vertrauen

## STOLPERSTEINE - ZUSAMMENARBEIT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -  
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -  
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –  
EINE PARTNERSCHAFT

### Zeitempfinden - Zitate aus den Welten

Trainer:

*„Ich kann mal kurz in der  
Seminarpause  
telefonieren und bin  
wochenlang unterwegs  
und schreibe das  
nebenher!“*

PE-ler:

*„Ich bin in Bürozeiten  
erreichbar und erwarte eine  
schnelle Zusendung von  
Bildungsangebot und  
Konzepten und  
Vorgespräch!“*

## STOLPERSTEINE - ZUSAMMENARBEIT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -  
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -  
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –  
EINE PARTNERSCHAFT

### Zeitempfinden - Unterschiede

Trainer:

Zeit **raum-**

Wahrnehmung

PE-ler:

Zeit **punkt-**

Wahrnehmung

## STOLPERSTEINE - ZUSAMMENARBEIT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -  
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -  
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –  
EINE PARTNERSCHAFT

### Fazit

- › Unterschiedliches Zeitempfinden bewusst machen und kommunizieren
- › Telefonische Auskunft / Erreichbarkeit organisieren
- › Als Trainer Unterschiede ansprechen, Verhaltensweise beschreiben und Sicherheit bieten
- › Im Kundenkontakt bleiben bis zum Vorgespräch, Kontinuität und Vertrauen aufbauen!

## STOLPERSTEINE - ZUSAMMENARBEIT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -  
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -  
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER -  
EINE PARTNERSCHAFT

### Vertrauen – Basis jeder Zusammenarbeit

› **Vertrauen - eine riskante Vorleistung für beide Partner**

**Vertrauen - aber „ohne geht es nicht“**

- › **steigert das Tempo, macht schnelle Prozesse möglich**
- › **Ist unabdingbar, gerade wenn Zeitfaktor kritisch**

**Vertrauensbildung - ein Prozess**

- › **Zuverlässigkeit**
- › **Transparenz & Offenheit**

## STOLPERSTEINE - ZUSAMMENARBEIT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -  
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -  
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –  
EINE PARTNERSCHAFT

### Fazit

Durch Vertrauen entsteht Vertrautheit, über Vertrautheit einen Mehrwert schaffen

Der Trainer als

- › Ansprechpartner & Diskussionspartner
- › Experte
- › Berater
- › Serviceleister

**Vom Trainingsdienstleister zum Gesprächs- und Geschäftspartner**



## EINE PARTNERSCHAFT

TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -  
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -  
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER -  
EINE PARTNERSCHAFT

## 2 Welten begegnen sich

**Trainerdschungel und Vertrauensgut**

**Die Welt des anderen**

**Sicherheit und Vertrauen**

**Gegenseitige Unterstützung**

**Trainervermittlung**

## EINE PARTNERSCHAFT



TRAINERMARKT

STOLPERSTEINE -  
TRAINERSUCHE

STOLPERSTEINE -  
ZUSAMMENARBEIT

PE-LER & TRAINER –  
EINE PARTNERSCHAFT

**2 Welten begegnen sich -  
und der Brückenschlag gelingt**

